



Poro ilo medijskih objav

15.12.2014

Objave v poro ilu:

MED.OVER.NET

2

15.12.2014 www.medover.net Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Neo-posvetovalnica z dr. Pušenjakom

Vsebina: Obdobje nose nosti je za žensko posebnega pomena.

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

15.12.2014 www.mojmikro.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Število spletnih uporabnikov stagnira

Vsebina: Po podatkih Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS) je število spletnih uporabnikov v Sloveniji med letom 2009 in za etkom leta 2013 vztrajno rastlo, v obdobju je rast znašala kar 31 odstotkov, od januarja 2013 do oktobra 2014 pa raba spleta med uporabniki med 10. in 75.

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

15.12.2014 www.medover.net

Stran/Termin:

Naslov: Neo-posvetovalnica z dr. Pušenjakom

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.247,40

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

<http://med.over.net/clanek/neo-posvetovalnica-z-dr-pusenjakom-6/>

To spletno mesto uporablja piškotke za namenom zagotavljanja spletne storitve, oglašnih sistemov in funkcionalnosti, ki jih brez piškotkov ne bi mogli nuditi. Z obiskom in uporabo spletnega mesta soglašate s piškotki. [Več o piškotkih](#)

V redu

AVTO.OVER.NET GALERIJA.OVER.NET MALI OGLASI STYLING.OVER.NET TRAVEL.OVER.NET TRGOVINA.OVER.NET ZAVOD MON LEKARNA

REGISTRACIJA PRIJAVA

PRVA STRAN FORUMI ZDRAVJE POČUTJE DRUŽINA PROSTI ČAS POMAGAJMO SI

NOVO! ENERGIJSKA PIALKA Q

Samo na bencinskih servisih PETROL

Prva stran » Prva novica » Neo-posvetovalnica z dr. Pušenjakom

Neo-posvetovalnica z dr. Pušenjakom

15. DECEMBER 2014

Tweet 0 Pin It Share

Spoštovana bodoča mamica,

Obdobje nosečnosti je za žensko posebnega pomena. Nosečniški trebušček raste, brce in premiki otroka pa iz dneva v dan namigujejo, da se rok poroda bliža in s tem tudi nova življenjska vloga bodočih staršev. Devet mesecev načrtovanja, ki je zaznamovano z najrazličnejšimi odločitvami, pa vendar je na koncu najbolj pomembno, da je in bo tudi v prihodnje naš otrok zdrav. Čarobnega recepta, ki bi zagotavljal zdravje naših otrok žal ni, se je pa v zadnjem desetletju povečal pomen shranjevanja matičnih celic iz novorojenčkove popkovnične krvi in tkiva popkovnice. Novorojenčka lahko tako že v porodnišnici obdarimo z darilom, ki je neprecenljivo – shranitvijo njegovih matičnih celic.

NEOCELICA A CORD-SAVE PARTNER

Vsudekavna si nakavo PROSAPIA BABY CENTER KUVINGS

Neo-posvetovalnica z dr. Pušenjakom

18. december 2014, 17:00, Neocelica

Ste se se pripravili?

Kaj so matične celice? Kakšna je njihova vrednost in kakšne koristi prinašajo? Kako poteka odvzem popkovnične krvi in tkiva popkovnice ob rojstvu otroka? Kje v Sloveniji lahko matične celice shranimo?

O vseh dilemah se boste lahko pogovorili z mag. Stankom Pušenjakom, dr. med., specialistom ginekologom in porodničarjem, na NEO-POSVETOVALNICI, ki bo potekala v četrtek, 18. decembra 2014 ob 17. uri v prostorih družbe Neocelica, v Ljubljani.

Prijave sprejemamo na brezplačni telefonski številki 080 88 48, na elektronskem nastovu info@neocelica.si ali preko Facebook-a.

Vsaka udeleženka Neo-posvetovalnice prejme simpatična darilca, ki jih prispeva Baby Center, brezplačno uro pilatesa za nosečnice v Studiu Prosapia, brezplačno brezkofeinsko ali ječmenovo kavico, ki jo podarja kavarna Nakavo ter svež sadno zelenjavni koktajl zdravja za otroka in mamico, pripravljen s sokovniki Kuvings.

Prisrčno vabljeni tudi bodoči očki.

Mag. Stanko Pušenjak



Mag. Stanko Pušenjak, dr. med., specialist ginekolog in porodničar z Ginekološke klinike UKC Ljubljana, je ugleden strokovnjak za perinatalno medicino. Spremljal je na stotine nosečnosti in pomagal na svet mnogo dojenčkom. Dobro pozna bodoče matere in očete, njihov pogum in njihove skrbi. Že vrsto let aktivno sodeluje s spletno stranjo MedOver.net, kjer je moderator foruma ABC ginekologije in porodništva.

Oglasno sporočilo

Tweet 0 Pin It Share

Google™ Iščanje po men



12. 31.12. ZDRAVI POZIMI

Odmašite nos, olajšajte glavo, znebite se kašlja.

10% popust

www.lekarnajelkama.si | www.jekama24ur.com

25% 10% 50% 5% 90%

Samo ta ponedeljek! Izberi svoj popust!

MERKUR

Podpora uporabnikom:

090 30 41

Cena minute na klic znaša 1,4499 € z DDV odzema po ceni kuvalnega operaterja.

Donacije:

090 30 42

Cena na klic znaša 1,99 € z DDV odzema po ceni kuvalnega operaterja.

Varnost otrok v prometu

Za predvajanje videa je zahteven predvajalnik Adobe Flash Player ali QuickTime. [Zagotovite si najnoviši predvajalnik Flash Player](#)

Zagotovite si najnovjšo različico predvajalnika [QuickTime](#)

Zdravilica Ina s Kavkaza

Za predvajanje videa je zahteven predvajalnik Adobe Flash Player ali QuickTime. [Zagotovite](#)

15.12.2014 www.mojmikro.si

Stran/Termin:

Naslov: Število spletnih uporabnikov stagnira

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.858,50

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

http://www.mojmikro.si/news/stevilo_spletnih_uporabnikov_stagnira

Hofer
sporoča
od
15.12.2014

Plišasti medvedek
Prilasti se naša priljubljenost.
za kos
4,99

HAFE Lesena kuhinja
za kos
79,99

VEČ KOT FER. HOFER.

moj Mikro

center v središču pod lupo geekfest mreža preživeti v praksi

domov · NOVICE

Število spletnih uporabnikov stagnira

15. December 2014 - 2:54

Po podatkih Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS) je število spletnih uporabnikov v Sloveniji med letom 2009 in začetkom leta 2013 vztrajno rastlo, v obdobju je rast znašala kar 31 odstotkov, od januarja 2013 do oktobra 2014 pa raba spleta med uporabniki med 10. in 75. letom starosti z manjšimi odstopanji stagnira. V Sloveniji je do spleta, po podatkih Eurostata, v letu 2013 vsaj enkrat dostopalo 74 odstotkov celotnega prebivalstva, kar je 4 odstotke več v primerjavi z letom 2012, do v digitalnem svetu vodilnih držav Severne Evrope, kjer splet uporablja preko 90 odstotkov prebivalstva, pa je še daleč. V zadnjih letih je vlaganje v spletno oglaševanje v Sloveniji drastično upadlo. Z viška v letu 2011, ko je vložek predstavljal 32 milijonov evrov, je v letu 2012 ta padel na 16 milijonov in v letu 2014 počasi zrastle na 19 milijonov. Razkorak je zaskrbljujoč predvsem s stališča razvoja gospodarstva na področju digitalnih tehnologij, stagnacija in upad vlaganj vodita v zamujene priložnosti.

Leto	Penetracija (%)
2009	64
2010	70
2011	69
2012	70
2013	74

Graf 1: Internetna penetracija v Sloveniji

Trend internetne penetracije ter spletnega oglaševanja v Sloveniji

Internetna penetracija, oziroma število uporabnikov, ki so v preteklih 12 mesecih do spleta dostopili vsaj enkrat, v Sloveniji postopoma narašča. S 64 odstotkov v letu 2009 je v naslednjih treh letih narasla na 70 odstotkov, v letu 2013 pa je dosegla 74 odstotkov, kažejo podatki Eurostata. Raziskava MOSS kaže, da je število uporabnikov med 10. in 75. letom januarja 2013 prvič preseгло 1.400.000 in se, z manjšim upadom poleti 2013, zadržalo vse do danes, ni pa naraščalo, kar je v nasprotju z vztrajno rastjo med 2009 in januarjem 2013, ko je vzpon znašal 31 odstotkov.

Na drugi strani vlaganje v spletno oglaševanje beleži upad. Oglaševalske investicije na spletu (t.i. advertising spend) so v letu 2013 znašale 19 milijonov evrov, kar je sicer več kot leta 2012, ko so predstavljale 16 milijonov, a tretjino manj kot v letu pred tem. Leta 2009 je bilo v spletno oglaševanje vloženi 21 milijonov, leta 2010 26 milijonov, višek pa je bil dosežen leta 2011 z 32 milijoni evrov. Razloge lahko pripisujemo tudi posledicam gospodarske krize ter turbulencam na slovenskih finančnih trgih.

Hofer
sporoča
Hofer

CRANE Masažna miza

za kos
149,-

VEČ KOT FER. HOFER.
od
15.12.2014

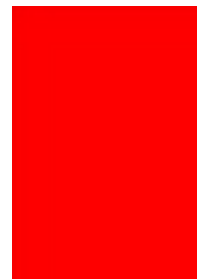
NOVICE

15.12.2014
Število spletnih uporabnikov stagnira

15.12.2014
Amazon uvaja barantanje

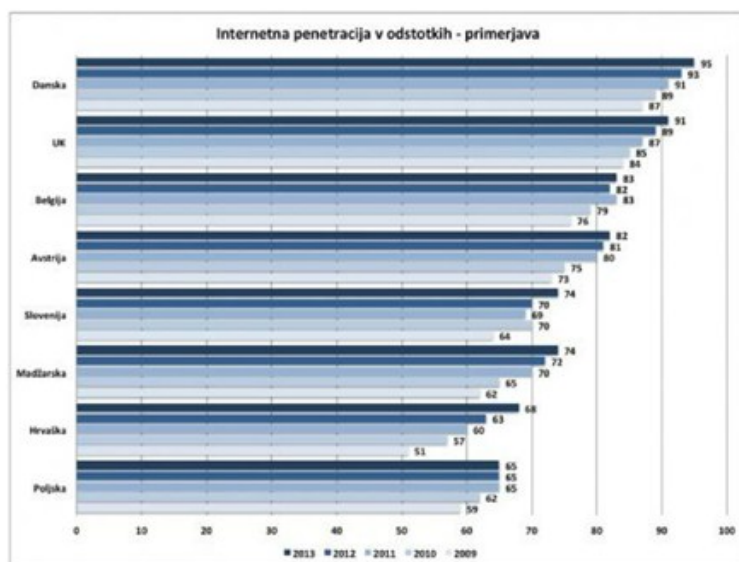
14.12.2014
Storitve računalništva v oblaku uporablja petina evropskih podjetij

14.12.2014
Huawei Ascend Mate7 in Ascend G7



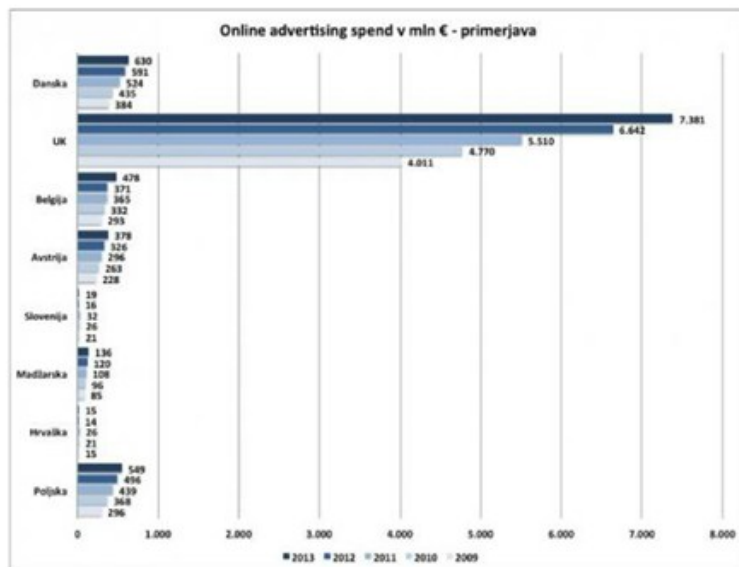
Primerjava z evropskimi državami

V evropski perspektivi se Slovenija po podatkih o internetni penetraciji s 74 odstotki nahaja na sredini lestvice skupaj s Češko, Madžarsko in Španijo ter od povprečja Evropske unije (EU 28) odstopa za 3 odstotke; povprečje EU je 77 odstotkov. Na dnu lestvice najdemo Romunijo, Bolgarijo, Grčijo in Italijo (približno 60 odstotkov), na vrhu pa se z dostopom do spleta preko 95 odstotkov populacije nahajajo Danska, Luksemburg, Švedska, Norveška in Islandija. Hrvaška za Slovenijo zaostaja za 6 odstotkov, v zadnjih letih pa beleži izredno visoko rast.



Graf 2: Internetna penetracija v perspektivi drugih držav

Na področju vlaganja v spletno oglaševanje je slika precej drugačna. Vložki so zelo visoki v državah kot so Danska, Belgija, Avstrija in Poljska, vrtoglavo visoki zneski za oglaševanje na internetu so namenjeni v Veliki Britaniji, kjer so v 2013 spletnemu oglaševanju namenili 7.381.000.000 evrov. Na Danskem ta znesek dosega 630.000.000 evrov, na Poljskem 549.000.000 evrov, v Sloveniji pa 19.000.000 evrov. Podoben padec kot pri nas zaznamo na hrvaškem trgu, kjer so vlaganja s 26.000.000 evrov v letu 2011 padla na lanskih 15.000.000 evrov.



Graf 3: Oglaševalske investicije na spletu v perspektivi drugih držav

Slovenski spletni uporabniki v letu 2014

V 2014 je bilo število spletnih uporabnikov največje v januarju, februarju in juniju, največ prikazov pa so ustvarili v januarju in februarju. Največ časa so na spletu preživelijulija (12 ur in 22 minut) in septembra (12 ur in 46 minut). Spletna stran z največjim obiskom je 24ur.com, na drugem mestu je tekom celega leta vztrajal www.siol.net. Med najbolj obiskanimi spletnimi stranmi se na položajih od 3. do 5. mesta izmenjujejo www.rtvsl.si, www.bolha.com ter www.najdi.si. Presenečenje oktobra 2014 je spletna stran Med.Over.Net, ki je ob vključitvi v raziskavo MOSS oktobra 2014 s 418.065 mesečnimi obiskovalci zasedla 6. mesto.

- 14.12.2014 **Največ zanimanja za svetovno nogometno prvenstvo in ebolo**
- 14.12.2014 **35 odstotkov Američanov prek spleta nakupuje v službi**
- 13.12.2014 **Google ukinja špansko različico novičarske storitve News**
- 13.12.2014 **Instagram prehitel Twitter**
- 13.12.2014 **Večnamenska naprava WC6655**
- 13.12.2014 **Philips serije 8100**
- 12.12.2014 **Erasmus dan za inženirje**
- 12.12.2014 **Microsoft po novem omogoča plačila z digitalno valuto bitcoin**
- 12.12.2014 **Vdor v Sony odnesel tudi certifikate,**
- 12.12.2014 **Intel poenotil in poenostavil varnost za internet stvari**
- 11.12.2014 **IJS podelil častne listine za prenos tehnologij v gospodarstvo**

več >>