



Poro ilo medijskih objav

27.01.2015

Objave v poro ilu:

MED.OVER.NET

2

26.1.2015 www.medover.net Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Neo-posvetovalnica z dr. Pušenjakom

Vsebina: Spoštovana bodo a mamica, obdobje nose nosti je za žensko posebnega pomena. Nose niški trebuš ek raste, brce in premiki otroka pa iz dneva v dan namigujejo, da se rok poroda bliža in s tem tudi nova

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

26.1.2015 www.mladipodjetnik.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Mobilna telefonija zanima skoraj polovico slovenskih spletnih uporabnikov

Vsebina: Po zadnjih podatkih raziskave MOSS mobilna telefonija zanima skoraj polovico slovenskih spletnih uporabnikov. Zanimanje je najve je med uporabniki, starimi med 25 in 44 let, katerih neto mese ni dohodek znaša med 365 in 1100 evrov.

Avtor: Maja Borštnik

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

26.1.2015 www.medover.net

Stran/Termin:

Naslov: Neo-posvetovalnica z dr. Pušenjakom

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.247,40


Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

<http://med.over.net/clanek/neo-posvetovalnica-z-dr-pusenjakom-7/>

To spletno mesto uporablja piškotke za namenom zagotavljanja spletne storitve, oglašnih sistemov in funkcionalnosti, ki jih brez piškotkov ne bi mogli nuditi. Z obiskom in uporabo spletnega mesta soglašate s piškotki. [Več o piškotkih](#)

V redu



AVTO.OVER.NET GALERIJA.OVER.NET MALI OGLASI STYLING.OVER.NET TRAVEL.OVER.NET TRGOVINA.OVER.NET ZAVOD MON LEKARNA

REGISTRACIJA PRIJAVA

PRVA STRAN FORUMI ZDRAVJE POČUTJE DRUŽINA PROSTI ČAS POMAGAJMO SI

Otroci so naše največje bogastvo.
Poskrbite za njihovo varnost že danes!

Nezgodas AS

Prva stran » Dogodki » Neo-posvetovalnica z dr. Pušenjakom

Neo-posvetovalnica z dr. Pušenjakom

26. JANUAR 2015

Tweet

Pin it

Spoštovana bodoča mamica,

obdobje nosečnosti je za žensko posebnega pomena. Nosečniški trebušček raste, brce in premiki otroka pa iz dneva v dan namigujejo, da se rok poroda bliža in s tem tudi nova življenjska vloga bodočih staršev. Devet mesecev načrtovanja, ki je zaznamovano z najrazličnejšimi odločitvami, pa vendar je na koncu najbolj pomembno, da je in bo tudi v prihodnje naš otrok zdrav. Čarobnega recepta, ki bi zagotavljal zdravje naših otrok žal ni, se je pa v zadnjem desetletju povečal pomen shranjevanja matičnih celic iz novorojenčkove popkovnične krvi in tkiva popkovnice. Novorojenčka lahko tako že v porodnišnici obdarimo z darilom, ki je neprecenljivo – shranitvijo njegovih matičnih celic.



NEOCELICA
A CRYO-SAVE PARTNER

V sodelovanju z:

BABY CENTER
PROSAPIA
nakavo
Kuvings
WHOLE SLOW JUICER

Neo-posvetovalnica z
dr. Pušenjakom

29. januar 2015, 17:00, Neocelica
Ste se že prijavili?

Kaj so matične celice? Kakšna je njihova vrednost in kakšne koristi prinašajo? Kako poteka odvzem popkovnične krvi in tkiva popkovnice ob rojstvu otroka? Kje v Sloveniji lahko matične celice shranimo?

O vseh dilemah se boste lahko pogovorili z mag. Stankom Pušenjakom, dr. med., specialistom ginekologom in porodničarjem, na NEO-POSVETOVALNICI, ki bo potekala v četrtek, 29. januarja 2015 ob 17. uri v prostorih družbe Neocelica, v Ljubljani.

Prijave sprejemamo na brezplačni telefonski številki 080 88 48, na elektronskem nastovu info@neocelica.si ali preko Facebook-a.

Vsaka udeleženka Neo-posvetovalnice prejme simpatična darilca, ki jih prispeva Baby Center, brezplačno uro pilatesa za nosečnice v Studiu Prosapia, brezplačno brezkofeinsko ali ječmenovo kavico, ki jo podarja kavarna Nakavo ter svež sadno zelenjavni koktajl zdravja za otroka in mamico, pripravljen s sokovniki Kuvings.

Prisrčno vabljene tudi bodoči očki.



Mag. Stanko Pušenjak, dr. med., specialist ginekolog in porodničar z Ginekološke klinike UKC Ljubljana, je ugleden strokovnjak za perinatalno medicino. Spremljal je na stotine nosečnosti in pomagal na svet mnogo dojenčkom. Dobro pozna bodoče matere in očete, njihov pogum in njihove skrbi. Že vrsto let aktivno sodeluje s spletno stranjo [Med over net](http://med.over.net), kjer je moderator foruma ABC ginekologije in porodništva.




Fidimedova posvetovalnica:

MODRA ŠTEVILKA
080 3235

Shranite
popkovnično kri

Brez obresti na 3, 6 ali kar 12 obrokov. Izkoristite že danes.



viva

MOJ 2015
ZDRAVNIK

oddajte glas,
ki spreminja

Podpora uporabnikom:

090 30 41

Cena minute na klic znaša 1,4199 € z DDV odstrega po cenilu vašega operaterja.

Donacije:

090 30 42

Cena na klic znaša 1,99 € z DDV odstrega po cenilu vašega operaterja.

Varnost otrok v prometu

26.1.2015 www.mladipodjetnik.si

Stran/Termin:

Naslov: Mobilna telefonija zanima skoraj polovico slovenskih spletnih uporabnikov

Avtor: Maja Borštnik

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

<http://mladipodjetnik.si/novice-in-dogodki/novice/mobilna-telefonija-zanima-skoraj-polovico-slovenskih-spletnih-uporabnikov>

Po zadnjih podatkih raziskave MOSS mobilna telefonija zanima skoraj polovico slovenskih spletnih uporabnikov. Zanimanje je največje med uporabniki, stari med 25 in 44 let, katerih neto mesečni dohodek znaša med 365 in 1100 evrov. Natančnejši podatki, zbrani preko raziskave Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS), kažejo, da se za mobilno telefonijo zelo zanima 12 odstotkov uporabnikov, tretjino spletnih uporabnikov mobilna telefonija zanima, nezainteresiranih je 13,5 odstotka, moško nezanimanje pa izraža 10 odstotkov spletnih uporabnikov.

Med moškimi in ženskami na spletu je nekaj opaznejših razlik. Opazen je trend, da se za mobilno telefonijo zanima manj ženskih uporabnic. Več kot tretina, 27 odstotkov, moških uporabnikov se po podatkih MOSS za mobilno telefonijo zanima, pri ženskah pa ta delež z 18 odstotki ne preseže petine.

Primerjava zanimanja za mobilno telefonijo po spolu:

Vir slike: MOSS

Po podatkih raziskave MOSS je največji delež zanimanja za mobilno telefonijo med uporabniki, katerih neto mesečni dohodek znaša med 365 in 730 evrov (11,3 odstotka populacije je izrazilo zanimanje) ter med 730 in 1100 evrov (10,4 odstotka populacije). Ob istu manjše zanimanje je med uporabniki z nižjimi prihodki: 3,5 odstotka pri uporabnikih z neto dohodkom pod 365 evrov in 4 odstotki pri uporabnikih brez dohodka, pa tudi med spletnim obiskovalcem z višjimi prihodki: 4,7 odstotka med uporabniki z neto dohodkom med 1100 in 1460 evrov ter 3,1 odstotka med uporabniki nad 1460 evrov prihodkov.

Delež zainteresiranih za mobilno telefonijo glede na neto mesečni dohodek:

Vir slike: MOSS

Glede na starostno skupino spletnega obiskovalca je raziskava MOSS največje zanimanje za mobilno telefonijo zaznala med uporabniki med 25. in 34. ter 35. in 44. letom; v obeh skupinah je zanimanje izkazalo kar 10,3 odstotkov spletne populacije. Med populacijo med 45. in 54. letom je zainteresiranih 8 odstotkov, med starejšimi nad 55 let ter med mladimi med 15. in 24. letom pa 7,7 odstotka.

Delež zainteresiranih za mobilno telefonijo glede na starost:

Vir slike: MOSS

Doseg vseh merjenih strani v obdobju med 1. in 31. decembrom 2014 znaša 1.471.742 različnih slovenskih obiskovalcev. Slovenski obiskovalci spletnih strani so v tem obdobju opravili nekaj več kot 685,5 milijonov prikazov. Decembra 2014 znaša ocenjen dodatni doseg 697.852 uporabnikov, ki so dostopali do strani z IP številki, lociranih izven Slovenije. Med najbolj obiskanimi spletnimi stranmi v decembru 2014 so bile 24ur.com, siol.net, rtslo.si, bolha.com, najdi.si, slovenskenovice.si, Med.Over.Net, avto.net, itis.si ter vizita.si. Raziskava MOSS poteka pod okriljem Slovenske oglaševalske zbornice (SOZ), v obdobju 2013/2015 jo izvaja družba Gemius Adria d.o.o.

Vir: moss-soz.si