



Poro ilo medijskih objav

21.05.2015

Objave v poro ilu:

MED.OVER.NET

20.5.2015 www.regionalgoriska.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Glasba in film ostajata najbolj klikani

Vsebina: Za tematiki glasbe in filma se zanima 65 odstotkov spletnih uporabnikov, starih med 10 in 75 let, kaže zadnja raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS). Delež zadnja leta ostaja na podobni ravni; leta 2011 je znašal 68 odstotkov, leta 2013 pa 67 odstotkov.

Avtor: Uredništvo/STA

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

20.5.2015 www.regionalobala.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Glasba in film ostajata najbolj klikani

Vsebina: Za tematiki glasbe in filma se zanima 65 odstotkov spletnih uporabnikov, starih med 10 in 75 let, kaže zadnja raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS). Delež zadnja leta ostaja na podobni ravni; leta 2011 je znašal 68 odstotkov, leta 2013 pa 67 odstotkov.

Avtor: Uredništvo/STA

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

20.5.2015 www.sta.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Glasba in film ostajata med najbolj priljubljenimi temami na spletu

Vsebina: Ljubljana, 20. maja (STA) - Za tematiki glasbe in filma se zanima 65 odstotkov spletnih uporabnikov, starih med 10 in 75 let, kaže zadnja raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS). Delež zadnja leta ostaja na podobni ravni; leta 2011 je znašal 68 odstotkov,

Avtor: jb/mm

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

20.5.2015 www.regionalgoriska.si

Stran/Termin:

Naslov: Glasba in film ostajata najbolj klikani

Avtor: Uredništvo/STA

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.247,40

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

<http://regionalgoriska.si/novica/glasba-in-film-najbolj-klikane-teme>

Regional Goriška

DANES 24 °C JUTRI 24 °C / 14 °C

Naslovnica Goriške zgodbe **Vesti** Dogodki Trendi Zanimivo Kolumne Nagradna igra Mali oglasi

Vesti Slovenija Svet Politika Gospodarstvo Šport Kronika Kultura Vreme

15:56 Glasba in film ostajata najbolj klikani 16:02 20.05.2015

REGIONAL PRIPOROČA

Novogoriška univerza med najvišje ocenjenimi na svetu

Ministrstvo ne bo vzdrževalo nezalitega dela rudnika v Idriji

Hit in Heta zavrnila ponudbo Rusa

Sevemoprimorska regija na Expu kot Smaragdna dežela

Za kampus v igri tri lokacije

Beočanin je izbral barbero

► Glasba in film ostajata najbolj klikani

Za tematiki glasbe in filma se zanima 65 odstotkov spletnih uporabnikov, starih med 10 in 75 let, kaže zadnja raziskava Merjenja obiskavnosti spletnih strani (MOSS). Delež zadnja leta ostaja na podobni ravni; leta 2011 je znašal 68 odstotkov, leta 2013 pa 67 odstotkov.

Uredništvo/STA

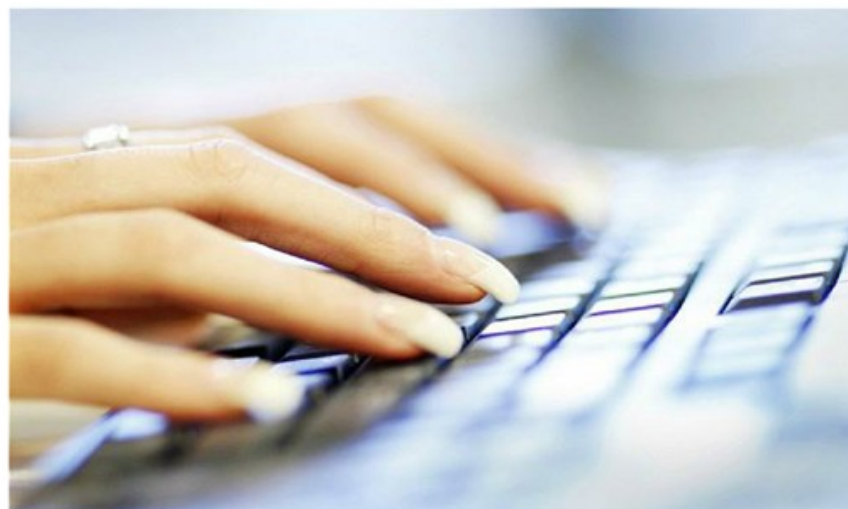
20.05.2015 ob 15:56

Trgovina z naložbenim zlatom

Edisongold

Edisontrade d.o.o. KOPER

Odkup zlata



Kot kažejo rezultati raziskave, ki so jih danes sporočili iz Slovenske oglaševalske zbornice, je na vprašanje o tematiki glasbe in filma z odgovorom "zelo me zanima" odgovorilo 24 odstotkov vseh spletnih uporabnikov, z "zanima me" pa 40,8 odstotka.

Za glasbo in film se najbolj zanimajo mladi

Neopredeljenih je ostalo 17,7 odstotka vprašanih. Glasba in film ne zanimata 13,2 odstotka slovenskega spletnega občinstva. Za glasbo in film se najbolj zanimajo mlajše generacije spletnih uporabnikov. V starostni skupini med 15. in 24. letom starosti je delež 84 odstotkov, v skupini od 25 do 34 let 77,6 odstotka, v skupini od 35 do 44 let 68 odstotkov, v skupini od 45 do 54 let 58,5 odstotka in v skupini nad 55 let ap 50,2 odstotka.

Doseg vseh merjenih strani v aprilu letos je znašal 1.469.798 različnih slovenskih obiskovalcev, ki so v tem obdobju opravili nekaj več kot 627,1 milijonov prikazov.

Najbolj obiskana spletna stran ostaja 24ur.com



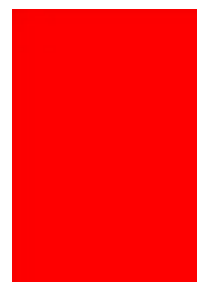
Edisongold

Odkup zlata



Edisongold

Odkup zlata



Med najbolj obiskanimi spletnimi stranmi v aprilu so bile 24ur.com, siol.net, bolha.com, rtvsl.si, najdi.si, slovenskenovice.si, ~~med-ovor.net~~, avto.net, vizita.si in itis.si.

Raziskava MOSS poteka pod okriljem Slovenske oglaševalske zbornice, v obdobju 2013-2015 jo izvaja družba Gemius Adria.

Trgovina z naložbenim zlatom

Edisongold

Edisontrade d.o.o. KOPER

Odkup zlata

[f](#) Deli z ostalimi [Tweet](#)



Povezana vsebina

 <p>danes ob 10:39 Starejši vozniki v prometu nič bolj nevarni?</p>	 <p>danes ob 08:11 Vsaka tretja žlica svetovne hrane je odvisna od opravevanja čebel!</p>
 <p>včeraj ob 20:28 Rončević in Turk naj bi prirejala razpise</p>	 <p>včeraj ob 19:09 Pahor tokrat v vlogi kamnoseka</p>
 <p>včeraj ob 12:45 S prodajnih polic umaknili kuskus</p>	 <p>včeraj ob 06:34 Šole z več avtonomije pri izboru učbenikov za učbeniški sklad</p>

Komentiraj

Vaš vzdevek:

Vaš komentar:

Po 297. členu Kazenskega zakonika je posameznik kazensko odgovoren za javno spodbujanje sovraštva, nasilja ali nestrpnosti. Uredništvo si pridržuje pravico do izbrisa komentarjev, ki žalijo, javno spodbujajo sovraštvo, razdor ali nestrpnost, so prekomerno obscen, oglašujejo, na kakršenkoli način kršijo zakonodajo Republike Slovenije ali huje kršijo splošne pogoje uporabe spletnega portala.

[oddaj komentar](#)

20.5.2015 www.regionalobala.si

Stran/Termin:

Naslov: Glasba in film ostajata najbolj klikani

Avtor: Uredništvo/STA

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.239,00

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET


<http://www.regionalobala.si/novica/glasba-in-film-najbolj-klikane-teme>

Regional Obala

DANES 26 °C JUTRI 24 °C / 14 °C

Naslovnica Obalne zgodbe **Vesti** Dogodki Trendi Zanimivo Kolumne Nagradna igra Mali oglasi

Vesti Slovenija Svet Politika Gospodarstvo Šport Kronika Kultura Vreme

15:56 Glasba in film ostajata najbolj klikani 16:02 20.05.2015

REGIONAL PRIPOROČA

Po 40 dneh steroidov Trobista zaključila Kickstarter kampanjo

SANJA IZ BARA: Zmago definitivno privoščim Črtul

Vsi na okoli gradijo, le eri ne smejo

FOTO: Tomos je z njimi osvajal svet

Tudi za polovico cenejša vožnja, a kje na Obali polniti plin?

FOTO in VIDEO: Na Obalo se vrača Caprisov koncert

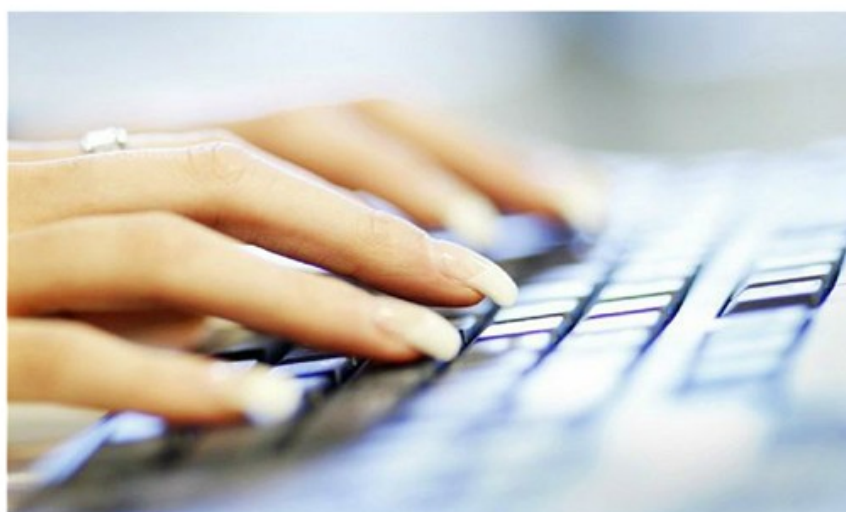
► Glasba in film ostajata najbolj klikani

Za tematiki glasbe in filma se zanima 65 odstotkov spletnih uporabnikov, starih med 10 in 75 let, kaže zadnja raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS). Delež zadnja leta ostaja na podobni ravni; leta 2011 je znašal 68 odstotkov, leta 2013 pa 67 odstotkov.

Uredništvo/STA

20.05.2015 ob 15:56

T: 070/ 799 899, E: uredi.grob@gmail.com
Matjaž Skončnik s.p. SKOGI-NA, Vrtnarska dela na pokopališčih



Kot kažejo rezultati raziskave, ki so jih danes sporočili iz Slovenske oglaševalske zbornice, je na vprašanje o tematiki glasbe in filma z odgovorom "zelo me zanima" odgovorilo 24 odstotkov vseh spletnih uporabnikov, z "zanima me" pa 40,8 odstotka.

Za glasbo in film se najbolj zanimajo mladi

Neopredeljenih je ostalo 17,7 odstotka vprašanih. Glasba in film ne zanimata 13,2 odstotka slovenskega spletnega občinstva. Za glasbo in film se najbolj zanimajo mlajše generacije spletnih uporabnikov. V starostni skupini med 15. in 24. letom starosti je delež 84 odstotkov, v skupini od 25 do 34 let 77,6 odstotka, v skupini od 35 do 44 let 68 odstotkov, v skupini od 45 do 54 let 58,5 odstotka in v skupini nad 55 let ap 50,2 odstotka.

Doseg vseh merjenih strani v aprilu letos je znašal 1.469.798 različnih slovenskih obiskovalcev, ki so v tem obdobju opravili nekaj več kot 627,1 milijonov prikazov.

Najbolj obiskana spletna stran ostaja 24ur.com





Med najbolj obiskanimi spletnimi stranmi v aprilu so bile 24ur.com, siol.net, bolha.com, rtvslv.si, najdi.si, slovenskenovice.si, ~~med-ovor.net~~, avto.net, vizita.si in itis.si.

Raziskava MOSS poteka pod okriljem Slovenske oglaševalske zbornice, v obdobju 2013-2015 jo izvaja družba Gemius Adria.

T: 070/ 799 899, E: uredi.grob@gmail.com
Matjaž Skončnik s.p. SKOGL-NA, Vrtnarska dela na pokopališčih

[f Deli z ostalimi](#) [Tweet](#)

za urejanje groba vaših najdražjih.
T: 070/ 799 899, E: uredi.grob@gmail.com
Matjaž Skončnik s.p. SKOGL-NA, Vrtnarska dela na pokopališčih

Povezana vsebina

<p>danesh ob 12:56 Preuredili bi parkiranje</p>	<p>danesh ob 10:39 Starejši vozniki v prometu nič bolj nevarni?</p>
<p>danesh ob 08:11 Vsaka tretja žlica svetovne hrane je odvisna od opravevanja čebel!</p>	<p>včeraj ob 20:28 Rončević in Turk naj bi prirejela razpise</p>
<p>včeraj ob 19:09 Pahor tokrat v vlogi kamnoseka</p>	<p>včeraj ob 12:45 S prodajnih polic umaknili kuskus</p>

Komentiraj

Vaš vzdevek:

Vaš komentar:

Po 297. členu Kazenskega zakonika je posameznik kazensko odgovoren za javno spodbujanje sovraštva, nasilja ali nestrpnosti. Uredništvo si pridržuje pravico do izbrisa komentarjev, ki žalijo, javno spodbujajo sovraštvo, razdor ali nestrpnost, so prekomerno obseneni, oglašujejo, na kakršenkoli način kršijo zakonodajo Republike Slovenije ali huje kršijo splošne pogoje uporabe spletnega portala.

[oddaj komentar](#)

[O portalu](#) [Kontakt](#) [Pravno obvestilo](#) [O piškotkih](#)



Izdelava spletnih strani

20.5.2015 www.sta.si

Stran/Termin:

Naslov: Glasba in film ostajata med najbolj priljubljenimi temami na spletu

Avtor: jb/mm

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

<https://www.sta.si/2137006/glasba-in-film-ostajata-med-najbolj-priljubljenimi-temami-na-spletu>

Ljubljana, 20. maja (STA) - Za tematiki glasbe in filma se zanima 65 odstotkov spletnih uporabnikov, starih med 10 in 75 let, kaže zadnja raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS). Delež zadnja leta ostaja na podobni ravni; leta 2011 je znašal 68 odstotkov, leta 2013 pa 67 odstotkov. Kot kažejo rezultati raziskave, ki so jih danes sporo ili iz Slovenske oglaševalske zbornice, je na vprašanje o tematiki glasbe in filma z odgovorom 'zelo me zanima' odgovorilo 24 odstotkov vseh spletnih uporabnikov, z 'zanima me' pa 40,8 odstotka. Neopredeljenih je ostalo 17,7 odstotka vprašanih. Glasba in film ne zanimata 13,2 odstotka slovenskega spletnega ob instva. Za glasbo in film se najbolj zanimajo mlajše generacije spletnih uporabnikov. V starostni skupini med 15. in 24. letom starosti je delež 84 odstotkov, v skupini od 25 do 34 let 77,6 odstotka, v skupini od 35 do 44 let 68 odstotkov, v skupini od 45 do 54 let 58,5 odstotka in v skupini nad 55 let ap 50,2 odstotka. Doseg vseh merjenih strani v aprilu letos je znašal 1.469.798 razli nih slovenskih obiskovalcev, ki so v tem obdobju opravili nekaj ve kot 627,1 milijonov prikazov. Med najbolj obiskanimi spletnimi stranmi v aprilu so bile 24ur.com, siol.net, bolha.com, rtvslo.si, najdi.si, slovenskenovice.si, med.over.net, avto.net, vizita.si in itis.si. Raziskava MOSS poteka pod okriljem Slovenske oglaševalske zbornice, v obdobju 2013-2015 jo izvaja družba Gemius Adria.