



# Poro ilo medijskih objav

22.05.2015

Objave v poro ilu:

MED.OVER.NET

---

21.5.2015    [www.marketingmagazin.si](http://www.marketingmagazin.si)    Stran/Termin:    SLOVENIJA

Naslov:    Glasba in film najbolj priljubljeni temi spletnega obinstva

Vsebina:    Kar 65 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov med 10. in 75. letom se zanima za glasbo in filme na spletu, ugotavlja raziskava Merjenje obiskanosti spletnih strani (MOSS), ki jo pod okriljem Slovenske oglaševalske zbornice izvaja družba Gemius Adria. Zanju se še posebej

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla:    MED.OVER.NET

---

21.5.2015 [www.marketingmagazin.si](http://www.marketingmagazin.si)

Stran/Termin:

Naslov: Glasba in film najbolj priljubljeni temi spletnega občinstva

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1.871,10

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

<http://www.marketingmagazin.si/novice/mmarketing/11769/glasba-in-film-najbolj-priljubljeni-temi-spletnega-obcinstva>PIŠKOTKE UPORABLJAMO ZA ZAGOTAVLJANJE NAJBOLJŠE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE NA NAŠEM SPLETNEM MESTU - [URED](#) [NASTAVITVE](#)

Sprejmi

Naroči se na  
**MM**

V novi številki:

**Špela Žorž, direktorica Grey Ljubljana:**  
**»Verjamem v energijo«****MM** // MARKETING MAGAZIN

MM

NOVICE

IZBOR MMESECA

STROKOVNO MMNENJE

KOLEDAR

MM » [Novice](#) » [MMarketing](#)

## Glasba in film najbolj priljubljeni temi spletnega občinstva

Objavljeno: četrtek, 21. maj, 2015 v rubriki [MMarketing](#)  
Ključne besede: [digitalno komuniciranje](#), [MOSS](#)

Kar 65 odstotkov slovenskih spletnih uporabnikov med 10. in 75. letom se zanima za glasbo in filme na spletu, ugotavlja raziskava Merjenje obiskanosti spletnih strani (MOSS), ki jo pod okriljem Slovenske oglaševalske zbornice izvaja družba Gemius Adria. Zanju se še posebej zanimajo mladi med 15. in 24. letom, saj jih je to izjavilo kar 84 odstotkov anketiranih v tej starostni skupini.



Foto: dreamstime

Z odgovorom »zelo me zanima« je na vprašanje o tematici glasbe in filma odgovorilo 24 odstotkov vseh spletnih uporabnikov, z »zanima me« pa 40,8 odstotka. Neopredeljenih je ostalo 17,7 odstotka vprašanih, medtem ko glasba in film ne zanimata 13,2 odstotka slovenskega spletnega občinstva. Delež zainteresiranih uporabnikov se sicer skozi leta ne spreminja veliko; leta 2011 je znašal 68 odstotkov, leta 2013 pa 67 odstotkov.

Raziskava MOSS je pokazala, da se za glasbo in film izraziteje zanimajo mlajše generacije spletnih uporabnikov. V starostni

[MMarketing](#)[MMediji](#)[PR](#)[Oblikovanje](#)[PreMMiki](#)[Dogodki](#)**THE BEST OF GLOBAL DIGITAL  
MARKETING CONFERENCE****25th May in Ljubljana**

KOLEDAR DOGODKOV

**18  
MAJ**

Newyorški teden interneta



skupini med 15. in 24. letom se za glasbo in film zanima 84 odstotkov spletnega občinstva, v skupini med 25. in 34. letom pa 77,6 odstotka. Nekoliko manj, 68 odstotkov uporabnikov, se za glasbo in film zanima v starostni skupini od 35 do 44 let, 58,5 odstotka v skupini od 45 do 54 let ter 50,2 odstotka v skupini nad 55 let.

Kot še ugotavlja MOSS, je bil doseg vseh merjenih spletnih strani v aprilu 2015 1.469.798 različnih slovenskih obiskovalcev. Slovenski obiskovalci spletnih strani so v tem obdobju opravili nekaj več kot 627,1 milijona prikazov. Aprila 2015 znaša ocenjen dodatni doseg 701.516 uporabnikov, ki so dostopali do strani z IP-številki, lociranih izven Slovenije.

Med najbolj obiskanimi spletnimi stranmi v aprilu 2015 so bile 24ur.com, siol.net, bolha.com, rtvslo.si, najdi.si, slovenskenovice.si, [Med Over Net](http://MedOver.Net), avto.net, vizita.si ter itis.si.

#### SORODNI ČLANKI

[Spletne informacije o prehrani najbolj zanimajo starejše uporabnike](#)

[Med slovenskimi spletnimi uporabniki najbolj priljubljen brskalnik Chrome](#)

[Največ slovenskih spletnih uporabnikov ima končano štiriletno srednjo šolo](#)

[Avtomobilizem zanima več kot polovico slovenskih spletnih uporabnikov](#)

[Vse več slovenskih uporabnikov spleta](#)



19  
MAJ

Kongres Interact

21  
MAJ

Podelitev oglaševalskih nagrad  
New York Festivals 2015

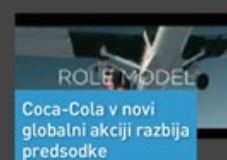
21  
MAJ

Konferenca Znamčenje v  
pohištvni industriji

## MMULTIMEDIA



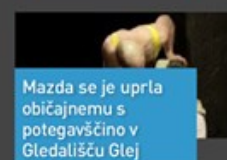
Brezplačna brezžična povezava na splet za tiste, ki se skrivajo pred soncem



Coca-Cola v novi globalni akciji razbija predsodke



Slovenski kolesarji pomagali pri razvoju nove frutabele



Mazda se je uprla običajnemu s potegavščino v Gledališču Glej

### Prijavite se na e-obvestila

Prijavite se na naša e-obvestila in bodite obveščeni o novostih.