



Poro ilo medijskih objav

25.05.2015

Objave v poro ilu:

MED.OVER.NET

23.5.2015 www.mojmikro.si Stran/Termin: SLOVENIJA

Naslov: Glasba in film ostajata med najbolj priljubljenimi temami

Vsebina: Za tematiki glasbe in filma se zanima 65 odstotkov spletnih uporabnikov, starih med 10 in 75 let, kaže zadnja raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS). Delež zadnja leta ostaja na podobni ravni; leta 2011 je znašal 68 odstotkov, leta 2013 pa 67 odstotkov.

Avtor:

Rubrika, Oddaja:

Žanr: SPLETNI

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

23.5.2015 www.mojmikro.si

Stran/Termin:

Naslov: Glasba in film ostajata med najbolj priljubljenimi temami

Avtor:

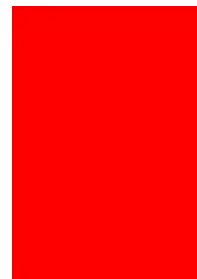
Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 2,00

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET

http://www.mojmikro.si/news/glasba_in_film_ostajata_med_najbolj_priljubljenimi_temami

demov · NOVICE

Glasba in film ostajata med najbolj priljubljenimi temami

23. Maj 2015 - 2:13

Za tematiki glasbe in filma se zanima 65 odstotkov spletnih uporabnikov, starih med 10 in 75 let, kaže zadnja raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS). Delež zadnja leta ostaja na podobni ravni; leta 2011 je znašal 68 odstotkov, leta 2013 pa 67 odstotkov.

Kot kažejo rezultati raziskave, ki so jih sporočili iz Slovenske oglaševalske zbornice, je na vprašanje o tematiki glasbe in filma z odgovorom "zelo me zanima" odgovorilo 24 odstotkov vseh spletnih uporabnikov, z "zanima me" pa 40,8 odstotka.

Neopredeljenih je ostalo 17,7 odstotka vprašanih. Glasba in film ne zanimata 13,2 odstotka slovenskega spletnega občinstva.

Za glasbo in film se najbolj zanimajo mlajše generacije spletnih uporabnikov. V starostni skupini med 15. in 24. letom starosti je delež 84 odstotkov, v skupini od 25 do 34 let 77,6 odstotka, v skupini od 35 do 44 let 68 odstotkov, v skupini od 45 do 54 let 58,5 odstotka in v skupini nad 55 let ap 50,2 odstotka.

Doseg vseh merjenih strani v aprilu letos je znašal 1.469.798 različnih slovenskih obiskovalcev, ki so v tem obdobju opravili nekaj več kot 627,1 milijonov prikazov.

Med najbolj obiskanimi spletnimi stranmi v aprilu so bile 24ur.com, siol.net, bolha.com, rtvslo.si, najdi.si, slovenskenovice.si, med.over.net, avto.net, vizita.si in itis.si.

Raziskava MOSS poteka pod okriljem Slovenske oglaševalske zbornice, v obdobju 2013-2015 jo izvaja družba Gemius Adria.

MOSS

Za objavo svojih komentarjev morate biti [prijavljeni](#) oz. [registrirani](#).

anonimen

Uporabniško ime: *

Geslo: *

[prijavi se](#)

[Ustvari nov račun](#)
[Zahtevaj novo geslo](#)

NOVICE

23.05.2015
Skromni dobiček

23.05.2015
Glasba in film ostajata med najbolj priljubljenimi temami

23.05.2015
Želeli izkoristiti trgovino

23.05.2015
Skener imageFORMULA DR-C240

22.05.2015
Napadli stran za odrasle

22.05.2015
Na čelu T-2 odslej Jure Valjavec

22.05.2015
Nevarnost nove prevare

22.05.2015