

Za uspešen razvoj mora podjetje ves čas pozorno spremljati svoje poslovno okolje.

Na podlagi rezultatov analize panožnega okolja, lahko podjetja ocenijo, kakšna je njihova prisotnost v medijih in jo primerjajo s prisotnostjo drugih podjetij v svoji panogi.

Z ANALIZO BOSTE PRIDOBILI PODATKE O VODILNIH MEDIJIH IN AVTORJIH, KI SO POROČALI O VAŠEM PANOŽNEM OKOLJU.

Poro ilo medijskih objav

25.08.2015

Objave v poro ilu:

MEDOVERNET	1
MED.OVER.NET	3
OVER.NET	3

24.8.2015	TV Slovenija 1	Stran/Termin: 20:00:00	SLOVENIJA
Naslov:	Kako se pride do diplome		
Vsebina:	Na stranki SMC so bili pretekli teden ob novinarskih vprašanjih glede magisterija Markeževa precej nasršeni. Prav iz stranke je prišla informacija, da je Markeževa pred odstopom na lastno pobudo posredovala svojo nalogo v pregled za ugotavljanje pristnosti avtorstva.		
Avtor:	Saša Perpar		
Rubrika, Oddaja:	TEDNIK	Žanr: DIALOGIZIRAN	Naklada:
Gesla:	MEDOVERNET		
24.8.2015	www.kr-og.sta.si	Stran/Termin:	SLOVENIJA
Naslov:	Za šport se na spletu najmanj zanimajo Primorci		
Vsebina:	Ljubljana, 24. avgusta - Slovence šport precej zanima, kar se kaže tudi na spletu. Zanimanje za športne vsebine na internetu naraš a s starostjo spletnega ob instva, regionalno gledano pa šport najbolj zanima Zasavce, najmanj pa Primorce, kaže raziskava Merjenja obiskanosti		
Avtor:			
Rubrika, Oddaja:		Žanr: SPLETNI	Naklada:
Gesla:	MED.OVER.NET, OVER.NET		
24.8.2015	www.regionlobala.si	Stran/Termin:	SLOVENIJA
Naslov:	RAZISKAVA: Primorci ne kažejo zanimanja za šport		
Vsebina:	Slovence šport precej zanima, kar se kaže tudi na spletu. Zanimanje za športne vsebine na internetu naraš a s starostjo spletnega ob instva, regionalno gledano pa šport najbolj zanima Zasavce, najmanj pa Primorce, kaže raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS).		
Avtor:	Uredništvo/STA, foto: yourstylishlife.com		
Rubrika, Oddaja:		Žanr: SPLETNI	Naklada:
Gesla:	MED.OVER.NET, OVER.NET		
24.8.2015	www.sta.si	Stran/Termin:	SLOVENIJA
Naslov:	Za šport se na spletu najmanj zanimajo Primorci		
Vsebina:	Ljubljana, 24. avgusta (STA) - Slovence šport precej zanima, kar se kaže tudi na spletu. Zanimanje za športne vsebine na internetu naraš a s starostjo spletnega ob instva, regionalno gledano pa šport najbolj zanima Zasavce, najmanj pa Primorce, kaže raziskava		
Avtor:	mg/uk		
Rubrika, Oddaja:		Žanr: SPLETNI	Naklada:
Gesla:	MED.OVER.NET, OVER.NET		

24.8.2015 TV Slovenija 1

Stran/Termin: 20:00:00

Naslov: Kako se pride do diplome

Avtor: Saša Perpar

Rubrika/Oddaja: TEDNIK

Žanr: DIALOGIZIRANO PORO ILO

Površina/Trajanje: 00:08:00

Naklada:

Gesla: MEDOVERNET

//OBVESTILO O PRISPEVKU//

Na stranki SMC so bili pretekli teden ob novinarskih vprašanjih glede magisterija Markeževe precej nasršeni. Prav iz stranke je prišla informacija, da je Markeževa pred odstopom na lastno pobudo posredovala svojo nalogo v pregled za ugotavljanje pristnosti avtorstva.

Izjave:

Neimenovan,

Primož Cimerman (odg. Urednik spletnega portala [Medovernet](#))

Dr. Milan Ojsteršek (FERI, Univerza v Mariboru),

Klemen Vrhovšek (študent),

Podjetnica (ki piše diplome po naro ilu),

Dušan Florjan i (Generalna policijska postaja, MNZ, november 2011),

Dr. Alojz Ihan (zdravnik in kolumnist),

V kolikor želite magnetogram, nam sporo ite.

24.8.2015 www.kr-og.sta.si

Stran/Termin:

Naslov: Za šport se na spletu najmanj zanimajo Primorci

Avtor:

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET, OVER.NET

<https://krog.sta.si/2168352/za-sport-se-na-spletu-najmanj-zanimajo-primorci>

Ljubljana, 24. avgusta - Slovence šport precej zanima, kar se kaže tudi na spletu. Zanimanje za športne vsebine na internetu narašča s starostjo spletnega obinstva, regionalno gledano pa šport najbolj zanima Zasavce, najmanj pa Primorce, kaže raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS). Zanimanje za šport narašča s starostjo spletnih uporabnikov, ugotavlja Slovenska oglaševalska zbornica (SOZ), ki bdi nad raziskavo MOSS. Med uporabniki med 15. in 24. letom starosti se za šport zanima oziroma zelo zanima 51,8 odstotka spletnih uporabnikov, v skupini od 25 do 34 let je zanimanje izrazilo 53,2 odstotka, med 35 in 44 let pa 56,1 odstotka. Najvišje je zanimanje pri uporabnikih v starostni skupini med 45. in 54. letom; kar 61,4-odstotno. Nekoliko manj, 60,4 odstotka uporabnikov, je zanimanje izrazilo v skupini nad 55 let. Raziskava MOSS je pokazala nekaj odstopanj tudi glede na regijo, kjer spletni uporabniki živijo. Najvišje je zanimanje v Zasavju (56,9 odstotka spletnih uporabnikov), Podravju (56,8 odstotka) in Pomurju (56,4 odstotka), med regije z najnižjim zanimanjem pa se uvrstajo predvsem primorske regije: Obalno-kraška (44,1 odstotka), Goriška (47,4 odstotka) ter Notranje-kraška (50,8 odstotka). Večjih odstopanj v zanimanju glede na neto dohodek spletnih uporabnikov ni moč zaznati. V povprečju je zanimanje izrazilo skoraj 60 odstotkov, nekoliko manj pa je zanimanja med uporabniki brez mesečnega dohodka, šport zanima 49,4 odstotka spletnih uporabnikov iz te skupine. Doseg vseh merjenih strani v obdobju med 1. in 31. julijem letos sicer znaša 1.454.273 različnih slovenskih obiskovalcev. Slovenski obiskovalci spletnih strani so v tem obdobju opravili nekaj več kot 592,8 milijonov prikazov. Julija 2015 znaša ocenjen dodatni doseg 581.319 uporabnikov, ki so dostopali do strani z IP številki, lociranih izven Slovenije. Najbolj obiskane spletne strani so bile sicer v sedmem letošnjem mesecu 24ur.com, siol.net, bolha.com, rtvslo.si, slovenskenovice.si, najdi.si, [Med.Over](#).Net, avto.net, zurnal24.si ter vizita.si. Raziskava MOSS poteka pod okriljem SOZ, izvaja pa jo družba Gemius Adria.

24.8.2015 www.regionalobala.si

Stran/Termin:

Naslov: RAZISKAVA: Primorci ne kažejo zanimanja za šport

Avtor: Uredništvo/STA, foto: yourstylishlife.com

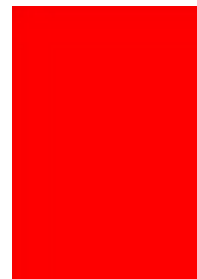
Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET, OVER.NET

<http://www.regionalobala.si/novica/za-sport-se-na-spletu-najmanj-zanimajo-primorci>

Regional Obala



DANES

26 °C

JUTRI

24 °C

14 °C



Naslovnica

Obalne zgodbe

Vesti

Dogodki

Trendi

Zanimivo

Kolumne

Nagradna igra

Mali oglasi

Obalne zgodbe

Koper

Izola

Piran

Ankaran

Trst

Istra

Kronika

Morje

Regionalček

Ljudje

Intervju

15:08 RAZISKAVA: Primorci ne kažejo zanimanja za šport

15:47

24.08.2015

REGIONAL
PRIPOROČA

▶ RAZISKAVA: Primorci ne kažejo zanimanja za šport

Slovence šport precej zanima, kar se kaže tudi na spletu. Zanimanje za športne vsebine na internetu narašča s starostjo spletnega občinstva, regionalno gledano pa šport najbolj zanima Zasavce, najmanj pa Primorce, kaže raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS).

Uredništvo/STA, foto: yourstylishlife.com

24.08.2015 ob 15:08



Zanimanje za šport narašča s starostjo spletnih uporabnikov, ugotavlja Slovenska oglaševalska zbornica (SOZ), ki bdi nad raziskavo MOSS. Med uporabniki med 15. in 24. letom starosti se za šport zanima oziroma zelo zanima 51,8 odstotka spletnih uporabnikov, v skupini od 25 do 34 let je zanimanje izrazilo 53,2 odstotka, med 35 in 44 let pa 56,1 odstotka. Najvišje je zanimanje pri uporabnikih v starostni skupini med 45. in 54. letom; kar 61,4 odstotno. Nekoliko manj, 60,4 odstotka uporabnikov, je zanimanje izrazilo v skupini nad 55 let.

Raziskava MOSS je pokazala nekaj odstopanj tudi glede na regijo, kjer spletni uporabniki živijo. Najvišje je zanimanje v Zasavju (56,9 odstotka spletnih uporabnikov), Podravju (56,8 odstotka) in Pomurju (56,4 odstotka), med regije z najnižjim zanimanjem pa se uvrščajo predvsem primorske regije: Obalno-kraška (44,1 odstotka), Goriška (47,4 odstotka) ter Notranje-kraška (50,8 odstotka).

Najbolj obiskane spletne strani so bile sicer v sedmem letošnjem mesecu 24ur.com, siol.net, bolha.com, rtvslo.si, slovenskenovice.si, najdi.si, Med.Over.Net, avto.net, zurnal24.si ter vizita.si.

Dohodek ne vpliva na zanimanje za šport

Večjih odstopanj v zanimanju glede na neto dohodek spletnih uporabnikov ni moč zaznati. V povprečju je zanimanje izrazilo skoraj 60 odstotkov, nekoliko manj pa je zanimanja med uporabniki brez mesečnega





dohodka, šport zanima 49,4 odstotka spletnih uporabnikov iz te skupine.

Doseg vseh merjenih strani v obdobju med 1. in 31. julijem letos sicer znaša 1.454.273 različnih slovenskih obiskovalcev. Slovenski obiskovalci spletnih strani so v tem obdobju opravili nekaj več kot 592,8 milijonov prikazov. Julija 2015 znaša ocenjen dodatni doseg 581.319 uporabnikov, ki so dostopali do strani z IP števil, lociranih izven Slovenije.

Raziskava MOSS poteka pod okriljem SOZ, izvaja pa jo družba Gemius Adria.



Trgovina z naložbenim zlatom

Edisongold

Edisontrade d.o.o. KOPER

Odkup zlata

[Deli z ostalimi](#) [Tweet](#)

Povezana vsebina

<p>včeraj ob 19:07 ZMAGA! Koprski nogometaši ugnali Krko</p>	<p>včeraj ob 17:30 'PRIMORSKA IGRA': Pandolo želijo uvrstiti v program športnih iger za vse</p>
<p>včeraj ob 09:04 KONEC PREDOLIMPIJSKE REGATE: Žbogar, Macarol in Mrak niso bili v boju za medalje</p>	<p>21.8.2015 ob 09:59 KONEC IGRALSKE KARIERE: Ožbolt igro zamenjal za vlogo trenerja v portoroški mladinski...</p>
<p>21.8.2015 ob 09:11 PREDOLIMPIJSKA REGATA: Žbogar, Mrakova in Macarolova na robu deseterice</p>	<p>20.8.2015 ob 15:08 DIRKA V ILIRSKI BISTRICI: Ponudili bodo spektakel, morda zadnjič</p>

Komentiraj

Vaš vzdevek:

Vaš komentar:

Po 297. členu Kazenskega zakonika je posameznik kazensko odgovoren za javno spodbujanje sovraštva, nasilja ali nestrpnosti. Uredništvo si pridržuje pravico do izbisa komentarjev, ki žalijo, javno spodbujajo sovraštvo, razdor ali nestrpnost, so prekomerno obsцени, oglašujejo, na kakršenkoli način kršijo zakonodajo Republike Slovenije ali huje kršijo splošne pogoje uporabe spletnega portala.

[oddaj komentar](#)

muffa | danes ob 15:29

kaj so raziskovali zanimanje zašportanjeali zanimanje za klikanje po spletnih straneh?

1

24.8.2015 www.sta.si

Stran/Termin:

Naslov: Za šport se na spletu najmanj zanimajo Primorci

Avtor: mg/uk

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI LANEK

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Gesla: MED.OVER.NET, OVER.NET

<https://www.sta.si/2168352/za-sport-se-na-spletu-najmanj-zanimajo-primorci>

Ljubljana, 24. avgusta (STA) - Slovence šport precej zanima, kar se kaže tudi na spletu. Zanimanje za športne vsebine na internetu narašča s starostjo spletnega obinstva, regionalno gledano pa šport najbolj zanima Zasavce, najmanj pa Primorce, kaže raziskava Merjenja obiskanosti spletnih strani (MOSS). Zanimanje za šport narašča s starostjo spletnih uporabnikov, ugotavlja Slovenska oglaševalska zbornica (SOZ), ki bdi nad raziskavo MOSS. Med uporabniki med 15. in 24. letom starosti se za šport zanima oziroma zelo zanima 51,8 odstotka spletnih uporabnikov, v skupini od 25 do 34 let je zanimanje izrazilo 53,2 odstotka, med 35 in 44 let pa 56,1 odstotka. Najvišje je zanimanje pri uporabnikih v starostni skupini med 45. in 54. letom; kar 61,4-odstotno. Nekoliko manj, 60,4 odstotka uporabnikov, je zanimanje izrazilo v skupini nad 55 let. Raziskava MOSS je pokazala nekaj odstopanj tudi glede na regijo, kjer spletni uporabniki živijo. Najvišje je zanimanje v Zasavju (56,9 odstotka spletnih uporabnikov), Podravju (56,8 odstotka) in Pomurju (56,4 odstotka), med regije z najnižjim zanimanjem pa se uvrstijo predvsem primorske regije: Obalno-kraška (44,1 odstotka), Goriška (47,4 odstotka) ter Notranje-kraška (50,8 odstotka). Večjih odstopanj v zanimanju glede na neto dohodek spletnih uporabnikov ni moč zaznati. V povprečju je zanimanje izrazilo skoraj 60 odstotkov, nekoliko manj pa je zanimanja med uporabniki brez mesečnega dohodka, šport zanima 49,4 odstotka spletnih uporabnikov iz te skupine. Doseg vseh merjenih strani v obdobju med 1. in 31. julijem letos sicer znaša 1.454.273 različnih slovenskih obiskovalcev. Slovenski obiskovalci spletnih strani so v tem obdobju opravili nekaj več kot 592,8 milijonov prikazov. Julija 2015 znaša ocenjen dodatni doseg 581.319 uporabnikov, ki so dostopali do strani z IP številki, lociranih izven Slovenije. Najbolj obiskane spletne strani so bile sicer v sedmem letošnjem mesecu 24ur.com, siol.net, bolha.com, rtvslo.si, slovenskenovice.si, najdi.si, Med.Over.Net, avto.net, zurnal24.si ter vizita.si. Raziskava MOSS poteka pod okriljem SOZ, izvaja pa jo družba Gemius Adria.